

“领跑计划” 保证金和奖学金

“LEADING PROGRAM” GUARANTEES AND SCHOLARSHIPS

为了确保学校有限的助学资源不被浪费，并促使学生努力尽早通过自考本科考试并取得本科文凭，经自愿报名并经选拔进入该项目的学生，在提交个人信息进行自考本科注册前（约在10月底前），须缴纳5000元/生的保证金。

① 专科毕业当年已达到自考本科毕业申请条件并已提交自考本科毕业证申请的，可在专科毕业离校前全额退还5000元保证金。

② 虽专科毕业当年未达到自考本科毕业申请条件，但在校期间一直坚持领跑计划助学班的学习且自考课程的平时成绩合格，则在毕业离校前退还2900元；专科毕业离校后两年内，经继续学习完成剩余课程考试合格并取得本项目的自考本科毕业证的，即在取得该本科文凭的15天内（遇到假期则顺延）全额退还剩余未退还部分。

③ 中途退班即全额扣留不予退还（中途入伍参军、或注销专科学籍的除外）。

所有保证金学校一分不留！若有扣留，则全部用在“领跑计划”助学班学生奖学金的激励上！

学校将为“领跑计划”设置奖学金，奖学金资金池由学校专项资金和因上述原因扣留的保证金组成，专门用于奖励领跑计划助学班在专科毕业当年达到自考本科毕业条件且成绩优异的优秀学生。

其他费用说明

OTHER FEES

1. 关于培训服务费、教辅费用等

“领跑计划”助学班学员校内培训服务费、教材费用、试卷印刷及批改费用等，均由学校来承担，学生不需要出一分钱，即可享受价值约万元的超值服务；

2. 学生要交给省市招生考试部门及主考院校的考试报名费、作业考核费、课程考核指导费、证书费、论文指导费，由学生自己承担。

省市考试院及主考院校收取的费用由本人自行承担，均需按照考试院和主考院校的要求，于每次报考前或报考时按照实际报考科目上交，包括：考试报名费（45元/科次）、作业考核费（80元/科次）、实践技能课程考核指导费（普通类专业 80 元/科次、艺术类专业125元/科次，证书类专业80 + 120元/科次）、论文指导答辩费（230 元-460 元/科次）。相关收费标准参考鲁发改价格〔2024〕474号《关于教师资格考试等3项考试收费标准的批复》、鲁发改成本〔2021〕1125号《关于印发山东省高等学校服务性收费和代收费管理办法的通知》等文件。

学习时长与毕业

DURATION OF STUDY AND GRADUATION

1. 学习时长：① 前3年，即在其专科学历阶段，学校提供全程指导和服务。参加试点考试的学生，注册2年内，不得借考、转考，注册满2年后方可借考、转考、办理毕业手续。

② 4-5年，即学生专科毕业2年内，学校依然提供全程指导和服务，住宿及往返交通费用自理。

③ 注册满5年仍未毕业者，将按照社会考生对待，不再执行实践课程考核成绩政策，考籍档案转入市级教育招生考试机构；学校仅提供咨询服务，其他事项均由学生自己承担。学生仍然可以继续自主报名参加考试，直至毕业。

2. 办学性质：高等教育自考助学。

3. 证书类别：自考毕业证由自考委及主考院校颁发，符合主考院校学位申请条件，可同步申请学士学位，由主考院校颁发。

“领跑计划” 助学班选拔及报名方式

“LEADING PROGRAM”

ASSISTANCE CLASS SELECTION AND REGISTRATION

新生开学后，将在2024级入学的专科学生当中进行“领跑计划”助学班的宣讲，有意向参加的同学可向辅导员老师提交报名登记表，继续教育学院将组织笔试和面试选拔，通过选拔的同学正式进入“领跑计划”助学班，拟选拔100名学生。请及时关注继续教育学院官网，相关通知将在网站公布。

咨询报名

咨询地点：泰山科技学院图书馆五层继续教育学院522办公室

咨询电话：13653591686（微信同号）杨老师

监督电话：0528-6305309

咨询QQ群：642419894



选领跑，赢未来！

TAKE THE LEAD, WIN THE FUTURE



泰山科技学院

Taishan College of Science and Technology

乐学

乐教



泰山科技学院“领跑计划”自考助学本科班

项目介绍

突出重围，换道领跑

专科成绩入学泰科，将有机会3年拿到本科学位。

换道领跑，跑出人生“加速度”。

创业

创造

“领跑计划”助学班介绍

INTRODUCTION TO “LEADING PROGRAM” ASSISTANCE CLASS

高等教育自学考试（简称自考），是四大国家教育考试之一，泰山科技学院“领跑计划”自考助学本科班（简称“领跑计划”助学班）专为校内专科学生提供免费自考助学全流程培训服务。

2024年学校开设两大专业：市场营销（主考院校：山东大学）、财务管理（主考院校：山东财经大学），报名学生不限专业，在入校后经过校内选拔并成功进入助学班后，可免费在校享受自考助学及升学的专属服务：

REGARDLESS OF THE COST OF INVESTMENT

学校不计成本的投入

只为学生全面的成长

ONLY FOR THE OVERALL GROWTH OF STUDENTS

(1) 全额资助，师资强大。

“领跑计划”助学班学生可享受在校期间3年的免费培训服务、免费配套教材，学校专门配备强大师资和资源，培训服务费用由学校全额资助，确保大家安心学习。与市场价格对比，如能进入“领跑计划”助学班，即可为家里节省约1万元的培训费用。

(2) 专属培养方案，一切为了学生。

“领跑计划”助学班不限专科专业，每一名学生均有选择的机会。学校将对比每名学生的自考课程和专科专业培养方案课程，制定出相应的学分置换方案，两者重合的课程仅需要学习一次即可，尽量减少学业压力，帮助学生更好同时地完成专科专业和自考本科课程的学习。

(3) 国家认可有保障，就业升学路子宽。

自考本科学生享受全日制普通高等学校相同学历层次毕业生的同等待遇。符合学位申请条件的自考本科毕业生，由有学位授予权的主考学校依照有关规定，授予学士学位，并可凭借该学位参加公务员、研究生、各类资格证的考试。

“领跑计划”自考班五大优势

THE TOP FIVE ADVANTAGES OF THE “LEADING PROGRAM” ASSISTANCE CLASS

1.同频、安全：

在校三年期间，利用专科课余时间进行自考本科课程学习，课程考试全部合格者即可在专科毕业的同时学习者考完专业考试计划规定的全部课程，并取得成绩合格，完成毕业论文（设计）或其他教学实践任务，思想品德鉴定合格，待其取得专科毕业证后，准予其申请自考本科证书，国家予以承认，符合学位申请条件的自考本科毕业生，由有学位授予权的主考院校依据有关规定，授予学士学位。校内上课，配备专职辅导员教学管理，学生安心，家长放心。

2.助学、助考：

资深教师授课，丰富在线资源，14门考试课程的及格线均为60分，由强化实践能力培养考核课程及在校实践考核课程成绩和理论统考成绩两部分构成，强化实践能力培养考核课程及在校实践考核课程成绩与统考成绩占比为3:7或5:5（由课程种类决定），未及格课程可多次补考。

3.高效、省钱：

学校免费提供价值约万元的培训服务，专科学习期间考取本科，无额外的生活费、住宿费。为鼓励学生发奋学习，学校还专门为领跑计划助学班特设奖学金，对能在专科毕业当年拿到本科文凭且成绩优异的优秀同学给予奖励。

4.权威、实用：

毕业院校均为省内重点本科院校，认可度高，学信网可查。考公、考编、考研、评职称、出国留学等均认可自考本科学历，也受到大多数企业的承认，优秀毕业生可推荐就业。

5.选择机会增加，发展路径拓展：

学生大一时参加自考本科助学，且通过国家规定的全部课程，大学时就有三种选择，可以本科学历就业，也可以参加3+2普通专升本，还可以参加研究生考试，如果学生在大一时并没有参加自考本科，大三时学历提升只能参加3+2普通专升本考试，不能参加研究生考试，因为专科毕业当年没有考研资格；若3+2普通专升本考上了，需到对应本科院校继续学习两年，如果没有考上，则只能专科毕业！通过选择自考助学，可以大大拓宽学生的发展路径。

2024年招生专业

ADMISSIONS MAJOR

2024年招生专业为财务管理和市场营销专业，初步计划共招收100名学生，财务管理40人、市场营销60人，具体课程设置情况如下：

财务管理（专升本）

课程设置及分析

专业代码:120204		主考院校:山东财经大学		学位:管理学学士学位	
序号	课程代码	课程名称	学分	说明（如遇国家政策调整，以国家最新文件为准）	
1	03708	中国近现代史纲要	2	1.可参加强化实践课程考核，主考院校考核占30%，统考成绩占70%，合计总分，考核费80元/科次； 2.国家统考每年4月、10月进行，统考报名费45元/科次，补考需重新交费。	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4		
3	13000	英语（专升本）	7		
4	13683	管理学原理（中级）	6		
5	13887	经济学原理（中级）	6		
6	00043	经济法概论（财经类）	4		
7	00207	高级财务管理	6		
8	14033	内部控制与风险管理	5		
9	14159	商业伦理与社会责任	6		
10	04184	线性代数（经管类）	4		
11	13140	财务会计（中级）	6		
12	08119	管理会计	5		
13	00103	证券投资学	5		
14	13316	财务分析	3		
	13317	财务分析（实践）	2		
15	06999	毕业论文	不计学分	毕业答辩费每次260元，不合格者可补考，毕业审定费为50元。	
毕业总学分			71		

市场营销（专升本）

课程设置及分析

专业代码:120202		主考院校:山东大学		学位:管理学学士学位	
序号	课程代码	课程名称	学分	说明（如遇国家政策调整，以国家最新文件为准）	
1	03708	中国近现代史纲要	2	1.可参加强化实践课程考核，主考院校考核占30%，统考成绩占70%，合计总分，考核费80元/科次； 2.国家统考每年4月、10月进行，统考报名费45元/科次，补考需重新交费。	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4		
3	13000	英语（专升本）	7		
4	13683	管理学原理（中级）	6		
5	13887	经济学原理（中级）	6		
6	00098	国际市场营销学	5		
7	00185	商品流通过论	5		
8	14158	商业伦理道德	5		
9	00908	网络营销与策划	3		
	00909	网络营销与策划（实践）	2		
10	04184	线性代数（经管类）	4		
11	00184	市场营销策划	5		
12	03601	服务营销学	5		
13	14443	消费者行为学	6		
14	13675	供应链管理	4		
	13676	供应链管理（实践）	2		
15	06999	毕业论文	不计学分	毕业答辩费每次260元，不合格者可补考，毕业审定费为50元。	
毕业总学分			71		